



Pensioenreferentie Lamb Weston/Meijer

Nationale-Nederlanden Pensioencommunicatie



Pensioenreferentie Lamb Weston/Meijer

‘Ook de afdeling Human Resources had behoefte aan duidelijkheid’

Lamb Weston/Meijer is producent van hoogwaardige aardappelproducten. In Nederland heeft het bedrijf drie productieplants. Daarnaast heeft Lamb Weston/Meijer twee productielocaties in Engeland en Oostenrijk en twee verkoopkantoren in Breda en Dubai. Het bedrijf richt zich op de markt in Europa, het Midden-Oosten, Afrika en Brazilië. Bij Lamb Weston/Meijer werken ongeveer 1200 mensen, waarvan circa 850 in Nederland.

Levitah Numeijer en Kim Houmes, HR-officers: ‘Vóór 1 januari 2016 hadden we een regeling bij een andere verzekeraar. Dat contract liep af, waardoor we een goed moment hadden om ons te heroriënteren.’

Behoefte aan duidelijkheid

In het offertetraject had Nationale-Nederlanden ook pensioencommunicatie aangeboden: niet alleen presentaties aan de medewerkers, maar ook een uitgebreide workshop voor de Ondernemingsraad en de afdeling Human Resources. Levitah en Kim: ‘Zelf hadden wij ook behoefte aan duidelijkheid over de regeling en over pensioen in Nederland. In de uitgebreide workshop werd dieper ingegaan op de actuele pensioenontwikkelingen in Nederland, op de wijzigingen die de overheid in het pensioenstelsel heeft doorgevoerd, op de veranderingen als gevolg van de nieuwe regeling en op specifieke aandachtspunten voor Human Resources bij (nieuwe) medewerkers.’



Pensioenreferentie Lamb Weston/Meijer

Kenmerken

Lamb Weston/Meijer

- Circa 850 medewerkers in Nederland
- **Vraag:** Lam Weston/Meijer wilde graag dat de medewerkers uitleg kregen over de nieuwe pensioenregeling. Maar ook de afdeling Human Resources en de Ondernemingsraad hadden behoefte aan duidelijkheid over de regeling en over pensioen in Nederland.



Nationale-Nederlanden Pensioencommunicatie

- **Goed voorlichten:** 'Als HR-officers vonden we het natuurlijk heel belangrijk om inhoudelijk op de hoogte te zijn van de nieuwe pensioenregeling. Alleen dan kun je je medewerkers goed voorlichten. Daarom heeft Nationale-Nederlanden voor ons een aparte workshop georganiseerd.'
- **Life events:** 'Het team Pensioencommunicatie besteedde in de workshop speciale aandacht aan *life events*: wat betekenen bijvoorbeeld trouwen, scheiden of arbeidsongeschiktheid voor het pensioen? Vragen waar veel medewerkers mee rondlopen.'
- **Praktisch:** 'De insteek van Nationale-Nederlanden Pensioencommunicatie was heel praktisch. Dat vinden wij fijn. Want de pensioenmaterie wordt vaak als zeer theoretisch ervaren.'
- **Bewustwording:** 'Door de informatiebijeenkomsten zijn de medewerkers zich bewuster geworden van het belang van de pensioenregeling. Maar ook voor onszelf geldt dat de workshop heeft bijgedragen aan bewustwording.'