

Nationale-Nederlanden & Crunchr Thuiswerkonderzoek resultaten



Wat voor impact hebben de corona-maatregelen op thuiswerkers?

66,9%

maakt zich (ernstige) zorgen over de economische situatie

64.8% millennials | 71.9% 55+-ers | 70.7% vrouwen | 64.7% mannen

76,9%

is (zeer) tevreden over hoe de werkgevers de thuiswerkers ondersteunen

84,8%

vindt dat ze goed vanuit thuis kunnen werken

26,6%

vindt dat thuiswerken impact heeft op hun arbeidsproductiviteit

38.3% millennials | 23.9% huishoudens met kinderen | 31.9% WO-opgeleiden

28,8%

vindt dat de situatie (ernstige) impact heeft op de mentale gezondheid

23.6% huishoudens met kinderen | 41.8% millennials | 33.6% WO-opgeleiden



Behoeften van thuiswerkers

Wat kunnen werkgevers het beste doen?

- 1 flexibele werktijden
- 2 goede samenwerkingstools
- 3 faciliteren sociale interactie

De mensen die worstelen met mentale gezondheid hebben vooral behoefte aan:

- 1 sociale interactie
- 2 flexibele werktijden
- 3 fit blijven

Bij negatieve beïnvloeding van arbeidsproductiviteit heeft men behoefte aan:

- 1 sociale interactie
- 2 goede samenwerkingstools
- 3 flexibele werktijden
- 4 focus