

Maak het verschil voor je werknemers

pensioen is een populaire arbeidsvoorwaarde

Welke arbeidsvoorwaarden vinden werknemers belangrijk? En hoe kunnen werkgevers zich dus onderscheiden op deze krappe arbeidsmarkt? Naar die vragen deed Nationale-Nederlanden onderzoek*. Daarbij werd onderscheid gemaakt tussen werknemers die vaak, soms en nooit thuiswerken. Hieronder tonen we de belangrijkste resultaten.



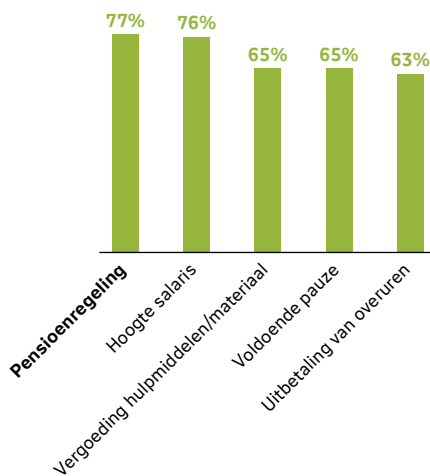
Wat vinden werknemers de belangrijkste arbeidsvoorwaarden?

Opvallende uitkomsten van het onderzoek:

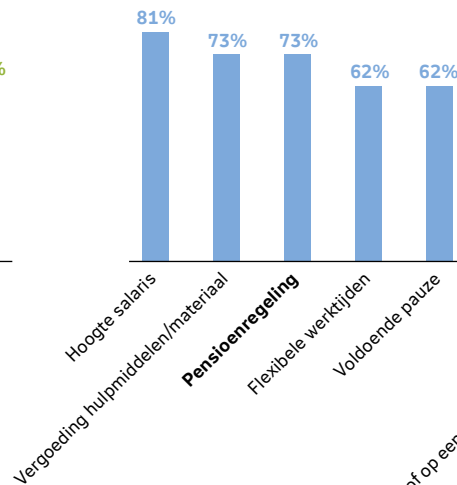
- Werknemers die vaak thuiswerken hechten vooral waarde aan **flexibiliteit** van hun werkplek (86%).
- Voor mensen die soms thuiswerken, is **salaris** (81%) het belangrijkste.
- Niet-thuiswerkers hebben vooral belangstelling voor **pensioen** (77%) en salaris (76%).

Top 5 belangrijkste arbeidsvoorwaarden

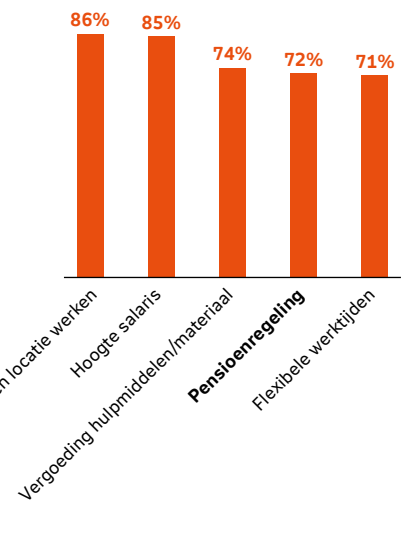
Mensen die nooit thuiswerken



Mensen die soms thuiswerken
(gemiddeld 1 t/m 16 uur per week)



Mensen die vaak thuiswerken
(gemiddeld meer dan 16 uur per week)



Wat bieden werkgevers aan (naast salaris)?

91%

Een pensioenregeling

75%

Voldoende pauze tussen werkzaamheden

67%

Een vergoeding voor hulpmiddelen en -materialen

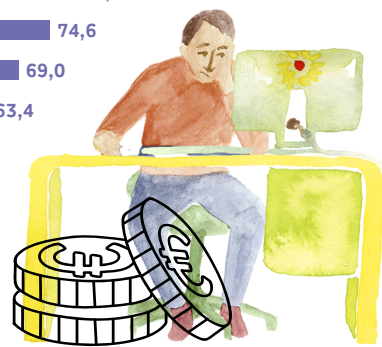
65%

Tijd voor tijd voor overuren

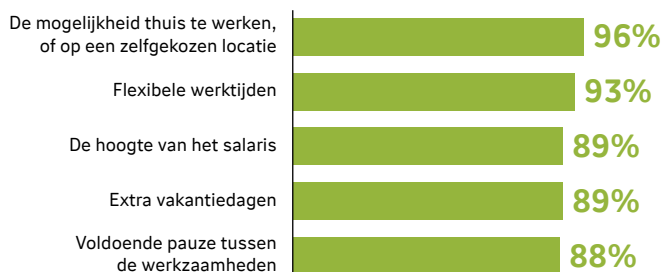
63%

Flexibele werktijden

Top 10 belangrijkste arbeidsvoorwaarden

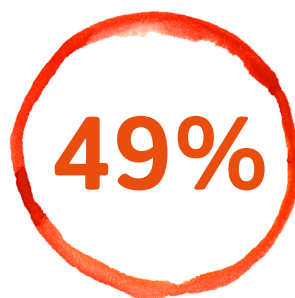


Welke arbeidsvoorwaarden dragen het meest bij aan werkgeeluk en werkplezier?

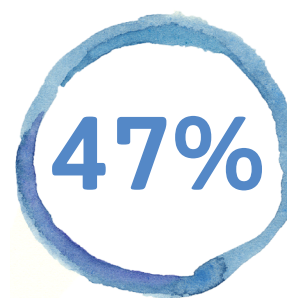


Wat verwachten werknemers van hun werkgever rondom hun pensioen?

De niet-thuiswerkers vinden hun pensioenregeling de belangrijkste arbeidsvoorwaarde. Ze hebben daarbij een aantal verwachtingen van hun werkgever:



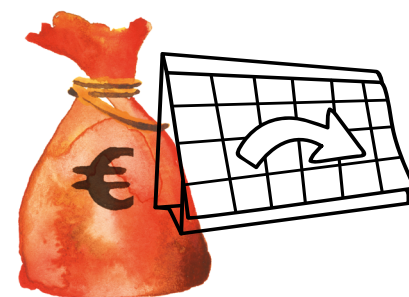
verwacht dat hun werkgever zich inzet om hen met een zo goed mogelijke financiële levensstijl te laten pensioneren.



verwacht dat hun werkgever zich inzet om hen te begeleiden bij het maken van de juiste pensioenkeuzes.

Begin op tijd

Met het oog op de nieuwe pensioenwet is het nog verstandiger om op tijd in actie te komen. Hoe eerder mensen zich verdiepen in hun inkomen voor later, hoe meer invloed ze erop hebben. Belangrijk is dat de werkgever, adviseur en Nationale-Nederlanden samenwerken om werknemers zo goed mogelijk te begeleiden. Dat past bij goed werkgeverschap. En kan een groot verschil maken in de huidige krappe arbeidsmarkt. In slechts 5 stappen weten je werknemers wat ze straks te wachten staat.



Over het onderzoek

* Het onderzoek Goed werkgeverschap is midden 2023 uitgevoerd door PanelWizard in opdracht van Nationale-Nederlanden. Aan dit onderzoek deden 1.690 Nederlanders mee, die representatief zijn voor 'werkend Nederland'. Hiermee bedoelen we mensen (18-67 jaar) die nu in loondienst zijn, minimaal 12 uur per week werken en pensioen opbouwen via hun werkgever.