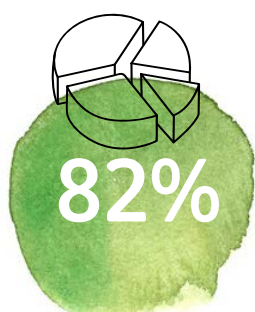


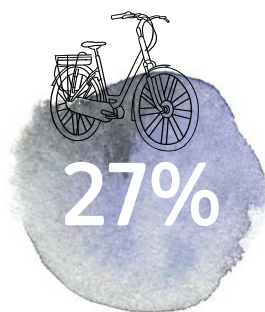
# Duurzaam vervoer in de zakelijke markt: hoe maken ondernemers keuzes?



Ondernemers hebben te maken met veranderende wetten en oplopende kosten. Vaak zijn ze wel bezig met duurzaamheid, maar blijft het een uitdaging. De inzet verschilt sterk per type bedrijf. Waar zzp'ers vooral op hun gevoel afgaan, laten grotere organisaties zich leiden door beleid en regelgeving. Dat - en meer - blijkt uit het onderzoek dat Nationale-Nederlanden weer samen met Markteffect deed.



van de grootzakelijke bedrijven houdt zich actief bezig met duurzaamheid. Tegenover 57% van de mkb'ers en 30% van de zzp'ers.

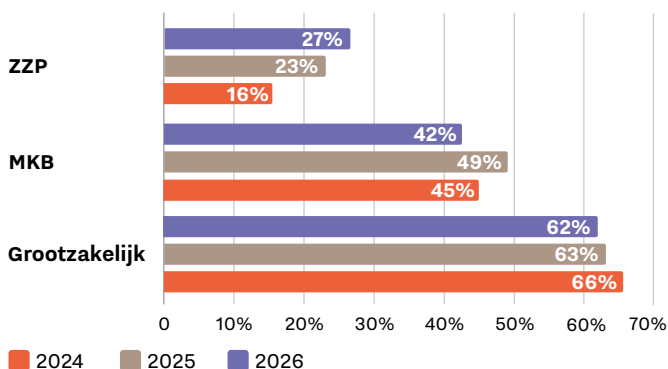


van de zzp'ers zet actief in op duurzamer vervoer. In 2025 was dat nog 16%.



van de mkb'ers ziet duurzaam vervoer als een trend die weer verdwijnt. Vorig jaar was dat nog 51%.

## Actief met het verduurzamen van vervoer



Nationale-Nederlanden onderzocht samen met Markteffect de volgende onderzoeksvraag: **Hoeveel ondernemers zijn bezig met het verduurzamen van vervoer?**

### Wat valt op?

- Grote organisaties worden sterker beïnvloed door beleid en wetgeving.
- Zzp'ers kiezen vaker op basis van gevoel en kosten.
- Werknemers geven aan dat werkgevers hun duurzame reisgedrag steeds vaker stimuleren.

## Opvallend

Bedrijven die **druk ervaren rondom de energietransitie** of krapte op de arbeidsmarkt, lopen voorop in verduurzaming.

Ondernemers hebben meer kennis over duurzaam vervoer, maar de **twijfel neemt wel toe**.

Adviseurs hebben relatief **weinig invloed op keuzes** van ondernemers.



## Wat kost elektrisch rijden nou écht?

Via [elektrischrijden.nn.nl](https://elektrischrijden.nn.nl) bereken je makkelijk en snel wat je maandlasten zijn. We kijken daarbij niet alleen naar de aanschafkosten van een elektrische auto, maar naar het totale kostenplaatje. **Geheel vrijblijvend.** Elke dag maken meer dan vijftig mensen gebruik van deze tool. Ook wat voor jou?